

D^{OG}BIC[®]

Liikuntapalvelun kehitysprojekti

Meri Satama

Opinnäytetyö
Vierumäen yksikkö
Liikunnan ja vapaa-ajan koulutusohjelma
Kevät 2015



Tekijä	
Meri Satama	
Koulutusohjelma	
Liikunnan ja vapaa-ajan koulutusohjelma	
Opinnäytetyön otsikko	Sivu- ja liitesivumäärä
DOGBIC® – Liikuntapalvelun kehitysprojekti	27+7
<p>Vuonna 2008 tavaramerkiksi rekisteröity ratsastajien oheisharjoittelumuoto Horsebic® on tämän opinnäytetyön tekijän kehittämä. Nyt on tullut kyselyitä samantapaisesta lajista koiraihmisille. Tutkimuskohteena koiraharrastajien liikunnallisuus on varsin pientä. Agility sai oman lajianalyysinsä vasta vuonna 2008. Ihmisen ja koiran yhteinen laji DOBO® kehitettiin Suomessa vuonna 2011. Puhtaasti ihmiseen liittyvää lajia koiraihmisille ei vielä ole.</p> <p>Tämä opinnäytetyö oli samalla aito työelämän tuotekehitys. Tavoitteena oli kartoittaa koiraihmissien fyysisten harjoitteiden tarpeet ja yhdistää ne hauskaksi ja hyödylliseksi liikuntamuodoksi. Tämän opinnäytetyön aikana pidettyjen tuntien ja kerätyn materiaalin pohjalta on ideaa kehitetty niin, että kevään 2015 aikana Dogbic® tuli tuotteistettua ideasta palveluksi.</p> <p>Dogbic® tarjoaa uuden tavan kehittää koiralajeissa tarvittavia fyysisiä ja taidollisia ominaisuuksia. Sen lisäksi käydään läpi myös lajitietoutta ja sääntöjä. Koiran kanssa työskennellessä on erittäin tärkeää, että oma keho toimii koiran kannalta selkeästi. Valmiina ovat nyt Dogbic® tuntipohjat Kevyt, Keskiraskas ja Vaativa sekä Lapset, Nuoret ja Erityisryhmät.</p> <p>Hankitun tiedon pohjalta kävi selväksi, että koiraihmiset ovat valmiita ottamaan uuden lajin vastaan. Lajin kehittämistä tullaan jatkamaan edelleen. Alkuperäiseen kehitystyöhön ei kuulunut koirakolle suunnattua tuntia. Sitä kuitenkin kysyttiin useampaankin otteeseen. Dogbic®in jatkokehittämiseen tulee kuulumaan siis ainakin tuntisuunnitelman rakentaminen koirakolle; ihmiselle ja koiralle.</p>	
Asiasanat	
Koira, ryhmäliikunta, innovaatio, oheisharjoittelu, koirakko	

Sisällys

1 Johdanto	1
2 Työn tavoite	2
2.1 DOGBIC® demonstraatiotunti	3
3 Dogbic tuotteen kehittäminen	4
3.1 Asiakaskohderyhmäni	4
3.2 Tarjoamani ratkaisu	4
3.3 Asiakkaiden tavoittaminen	5
3.4 Kumppanit ja verkostot.....	6
3.5 4P	7
3.6 AIDA	9
4 Koiraharrastajien oheisliikunta Suomessa	12
4.1 Tarve	12
4.2 Tarjonta.....	13
5 Suomestakin tulee liikuntapalveluja.....	13
4.1 Horsebic®.....	14
4.2 Dobo	14
4.3 Bailatino ja DanZatu.....	15
6 Dogbic®	17
5.1 Brändi nimeltä Dogbic®	17
5.2 Tervetuloa Dogbic®in esittelytunnille!	18
5.3 Kohderyhmät	21
6.1.1 Aikuiset	21
6.1.2 Nuoret.....	21
6.1.3 Lapset.....	21
6.1.4 Erityisryhmät	21
7 Pohdinta.....	25
Lähteet	27
Liitteet.....	28
Liite 1. Kyselykaavake seuratoimijoille	28
Liite 2. Kyselykaavake liiton toimihenkilöille.....	29
Liite 3. Kyselykaavake harrastajille.....	30
Liite 4. Kyselykaavake kilpailijoille	31
Liite 5. Kyselykaavake ohjattaville	32

1 Johdanto

Koirien kanssa harrastavia ihmisiä on Suomessa paljon. Yksin Suomen Kennelliitossa on 150 000 jäsentä. Erilaisia kilpailumuotoja on monia. Ihmisen kehon toimivuus korostuu erityisesti tottelevaisuuskokeessa (TOKO), koirien esteratakilpailussa (Agility) sekä musiikin tahdissa suoritettavassa ohjelmakokonaisuudessa (koiratanssi). Ihmisen ja koiran muodostama koirakko on juuri niin toiminnallinen kuin sen heikoin lenkki.

Tämä opinnäytteeni on produkti. Tavoitteenani on luoda laadukas liikuntatuote, joka vastaa koiraharrastajien tarpeeseen. Rajaen opinnäytetyöni tässä vaiheessa Dogbic®in kehitystyöksi. Tässä opinnäytetyön raportiosassa käyn läpi aiheeseen liittyviä teorialalleja, soveltaen niitä Dogbic®iin. Kerään myös koiraihmissen liikuntatottumuksista tietoa. Mitä on tarjolla, mitä pitäisi olla lisää ja miten Dogbic® voi olla apuna?

Pyysin opiskelijakollegaani tekemään Liikuntakäyttäytyminen –kurssille oman työnsä Dogbic®istä. Tässä Jarno Jokelan (2014) ajatuksia omassa johdannossaan:

”Tarkastelen tässä kehitystyössä erään markkinoille pyrkivän ryhmäliikuntatunnin markkinointia psykologisten, eettisten ja sosiologisten näkökulmien kautta.”...”Koko idea on niin hullu, että uskon tässä voivan kyteä suurenkin potentiaalin uudeksi liikunnan hittituotteeksi. Tämän ryhmäliikuntatunnin moottorina toimii ennakkoluuloton lähestymistapa tuottaa liikunnallista riemua draaman, heittäytymisen ja mielikuvituksen kautta. Näistä lähtökohdista on alettu luomaan täysin uudenlaista ajattelumallia koko liikunnan kulttuuriin. – Enää ei edes mielikuviutus ole rajana kun lähdemme liikkumaan kaikki aistit avoimena!”

Alkuperäinen ideani oli kehittää liikuntatuote ihmisille; koiramaista ryhmäliikuntaa. Kehitystyön aikana kävi kuitenkin ilmi, että tarvetta ja kysyntää on koiran kanssa tehtävälle liikunnalle. Vuoden 2015 aikana tarjolla tulee olemaan molempia – Dogbic®-tunteja niin ihmisille kuin koirakoillekin.

2 Työn tavoite

Tavoitteet tulisi määritellä yhteisymmärryksessä asiakkaan ja edunsaajan kanssa (Rissanen, 2002).

Pyrin selvittämään asiakkaideni tarpeet niin perusteellisesti kuin pystyn. Mitä Dogbic®:stä voivat hyötyä koiraharrastajat, -kilpailijat, koirakouluttajat, ei-koiraihmiset, liikuntakeskukset, eri koiralajit entä koirakoulut?

Kehitysprojektini tärkein tavoite on luoda sellainen liikuntapalvelu, joka todella vastaa tarpeeseen. Teen kaikkeni, että vuonna 2020 Dogbic® on laajasti tunnettu ja arvostettu koiraihmissen oma laji.

Odotan, että lajin suurin rikkaus on samalla sen suurin haaste. Kuinka saan järkevät aikuiset ihmiset heittäytymään - mm. leikkimään koira? Toinen tavoitteeni onkin löytää lajille sopivat ohjaajat.

”Tavallisen” liikunnanohjaajan saattaa olla vaikea heittäytyä mielikuvitusmaailmaan. Olemme tottuneet, että liikuntaa harrastetaan tietyllä vakiokaavalla:

”Neljä vasemmalle, neljä oikealle ja hyppy!”

”Lonkat, polvet ja varpaat samaan suuntaan ja napa selkärankaan!”

”Rutistuksella hengitä sisään ja palautuksella hengitä ulos!”

Jos on tottunut ohjaamaan vallalla olevien lisenssituntien mukaisesti, saattaa olla haastavaa olla vaikkapa koira agilitykilpailuissa.

Pitämilläni koiraihmissen demotunneilla ei kuitenkaan ollut lainkaan outoa kävellä kuin koira, olla näyttelyringissä, hyppiä agilityesteitä ja lopuksi venytellä kuin koira. Päinvastoin, siellä nähtiin niin villa- kuin paimenkoiriakin ja kaikki ikäryhmät sekä rodut mahtuivat hyvin samaan laumaan!

"Aikuisenkin ilmaisua voidaan kehittää aktiivisesti. On täysin mahdollista oppia uusia keinoja ilmaista itseään ikään katsomatta. Jos persoonallisuutta ja ilmaisua ajatellaan toisistaan erillisinä, on helpompi ryhtyä kokeilemaan ja tutkimaan vieraaltakin tuntuja ilmaisun keinoja." (Routarinne, 2007.)

2.1 DOGBIC® demonstraatiotunti

Paikka Liikunta- tai koirakoulutustila

Aika 60 min

Osallistujat Avoin kaikille, jotka pärjäävät mukana itsenäisesti

Tavoite Esitellä Dogbiciä ja saada ihmiset innostumaan siitä

	Liike	Tarkoitus
Min	Tervetuloa	Saada ihmiset keskittymään tähän hetkeen
0-5	Näyttelyissä, rangan kierto	Alkuverryttely + rintamasuunnan tärkeys koiran kannalta
5-10	TOKOa: istu, seiso, maahan	Keho lämpimäksi + suoraksi
10-15	Tasapainoliikkeenä käynti	Opettaa koiran käynnin tekniikka
15-20	Käyntiä koirana	Oppia käynnin tekniikka
20-25	Tasapainoliikkeenä Ravi	Opettaa koiran ravin tekniikka
25-30	Ravia koirana, 3 vaihetta	Oppia ravin tekniikka
30-35	Suorat ja vinot vatsalihakset, parityö, apukoirien avulla	Kehittää kestovoimaa
35-40	Selkälihakset apukoirien avulla, parityö	Kehittää kestovoimaa
40-45	Hyppyeste (lankku) Hypätään ihmisesteitä!	Opettaa oikea hyppytekniikka Loppuverkka, kestovoima, koordinaatio
	Ryhmästä puolet ovat esteitä ja puolet hyppäävät	
45-50	Roolien vaihto	
50-55	Loppuvenyttelynä selkärangankiertovenytys	Hiljentyä tähän hetkeen, palautua
55-60	Istu, Seiso, Vapaa!	Tunti loppuu

3 Dogbic tuotteen kehittäminen

Määrittelin Dogbicille asiakaskohderyhmät, tarjoamani ratkaisut, asiakkaiden tavoittamisen sekä kumppanit ja verkostot Tapio Rissanen Projektilla Tulokseen -kirjan mukaisesti (Rissanen, T, 2002, s.16.)

3.1 Asiakaskohderyhmäni

Ohjasin ensimmäisen Dogbic®-demonstraatiotunnin Ylivieskassa PE 6.2.2015. Siitä eteenpäin olen ohjannut neljä tuntia eri kohderyhmille helmi-huhtikuun aikana.

Analysoin palautteet ja tein tarvittavat korjaukset maalis- ja huhtikuun aikana. Itseni lisäksi käytin apunani toista Dogbic®-tavaramerkin haltijaa, miestäni Osmo Pietarilaa. Hän on myynnin ammattilainen, minä liikunnan. Analysoinnin jälkeen testasin vielä ajatukseni muutamien arvostamieni koira- ja liikunta-ammattilaisten kanssa.

Kehitystyöni aikana selvisi, että tarjoamani palvelu koetaan kiinnostavaksi ainakin koirakeskuksissa, koiraseuroissa ja Suomen Agilityliitto ry:ssä. Selväksi kävi myös, että kuntosalit eivät ainakaan vielä ole potentiaalinen asiakas. Pidin kaksi demonstraatiotuntia pohjanmaalaisella kuntosalilla. Yhteensä innokkaita kokeilijoita tuli paikalle nolla!

3.2 Tarjoamani ratkaisu

Tarjoamani ratkaisu koiraihmissen oheisliikunnan tarpeeseen on liikuntamuoto, joka kehittää oman kehon hallintaa ja tuntemusta opettaen samalla hauskalla tavalla koiramaailman termejä ja sääntöjä. Dogbic® tuo liikuntatunnin asiakkaan luokse. Koiraihmiset eivät välttämättä koe kuntokeskuksia ja punttisaleja omaksi paikakseen. Nyt on tarjolla vaihtoehto, jossa liikunta on räätälöity juuri koiraharrastajien tarpeisiin, heidän kielellään ja heidän omissa paikoissaan.

3.3 Asiakkaiden tavoittaminen

Aikataulullisesti asiakkaiden etsiminen eteni seuraavan laisesti:

1/2015

- Demonstraatiotuntien tuntisuunnitelmat valmiiksi
- Idean esittelyä koiraihmisille ja liitoille (mm. Kennel- ja Agilityliitto)

2/2015

- Demotuntien ohjauksia ja (kirjallisen & suullisen) palautteen keruuta.
- Nettisivut, sähköposti, kirjallista markkinointimateriaalia

3/2015

- Ohjauksia, esittelyä
- Lahjakortteja tapahtumiin
- Palautteen analysointia
- Kontaktien luomista

4/2015

- Palautteen analysointia, opinnäytetyön puhtaaksi kirjoittamista.

5/2015

- Dogbic® opinnäytetyönä valmis.

Asiakkaiden tavoittamiseen liittyy myös tapani viestiä. Laadin Dogbic®ille Sisältö- ja esitystapavalintamallin. Tämä malli auttoi minua selkeyttämään itselleni, miten haluan viestiä. Tuotteeni pitää olla ehdottomasti laadukas. Laadukasta tuotettani haluan tuoda esille persoonallisesti. Minun oma persoonani tulee Dogbic®issä vahvasti esille. Vakavan ja asiapitoisen asian voi esittää myös HAUskasti!

Taulukko 3. Sisältö- ja esitystapavalinnat (Aalto, T, s. 127).

ASIAPITOINEN	
Virallinen	Mieleenpainuva
PERSOONATON	PERSOONALLINEN
Botti	Viihdyttävä
KEVYT	

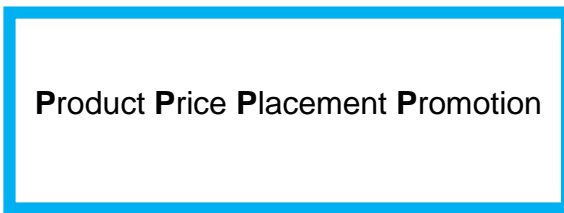
Tavoitteeni on osua Dogbic®in markkinoinnissa Asiapitoisen ja Persoonallisen väliin; olla mieleenpainuva. Lisään viestintään myös ripauksen keveyttä, ollen siis myös viihdyttävä.

3.4 Kumppanit ja verkostot

Koiraharrastuksen kattoliitot sekä niiden alaiset paikallisjärjestöt ovat tärkeitä verkostojani. Niistä löytyvät myös yksittäiset ihmiset. Lisäksi koira- ja liikunta-alan yrittäjät ovat tärkeitä yhteistyökumppaneitani. Lähin kumppanini on samalla Dogbic®in toinen omistaja, mieheni Osmo Pietarila.

”Johtamisen kannalta tuotekehityksen johtaminen on ongelmallista, sillä etukäteen ei voi varmuudella tietää onko lopputulos hyvä vai huono. Tuotekehitystyö tuottaa varmuudella molempia. Markkinat ovat ainoa oikea testisali antamaan tuomion, josta ei ole valitusoikeutta. Mutta uudistamisoikeus on.” (Rissanen, 2002).

3.5 4P



Kuva 1. Philip Kotlerin kehittämä malli markkinoinnin kilpailukeinoista.

Työstin Dogbic®in 4P-mallia (Kotler, 1967) mm. Projektilla tulokseen -kirjan (Ris-
sanen, 2002) avulla. Opin ajattelemaan tuotettani asiakkaan silmin. Asiakaslähtöi-
nen markkinointi on tänä päivänä enemmän ja enemmän valtaamassa alaa tuote-
painotteisen markkinoinnin rinnalta.

Samalla tavalla viittaa myös markkinoinnin professori Heikki Karjaluohto Kotlerin ny-
kyään ajattelevan: ”Markkinoinnin perusviitekehys, niin sanottu 4P, on jo tovin ai-
kaa kärsinyt keski-ikäen kriisistä. Myös Kotler tämän myöntää ja ehdottaa uuden-
laista viitekehystä markkinoinnin johtamiseen. Tämä uusi ajatusmalli, niin sanottu
4C-malli ottaa markkinoinnin johtamisen tarkasteluperspektiiviksi markkinoinnin
kohteen, eli potentiaalisen tai nykyisen asiakkaan. Kotler ei kuitenkaan täysin hyl-
kää vanhaa 4P- viitekehystä vaan ehdottaa markkinoinnin johtamisen viiteke-
hykseksi sekä 4C että 4P-malleja.-- 4C-mallin C:t ovat Customer solution, Cus-
tomer cost, Convenience ja Communication.”(Karjaluohto, 2012.)

Dogbic®in 4P-palapeli

Tuote

Liikuntapalvelu. 60 minuutin pituinen ryhmäliikuntatunti. Tuntivaihtoehtoja on sekä ihmisille että koirakoille.

Hinnoittelu

Pyrin hinnoittelemaan Dogbic® tunnit, -kurssit ja koulutukset samaan hintahaitariin kuin ajankohtaiset muut liikuntatunnit Suomessa. Esimerkkeinä käytän mm.

Zumban ja Agilityn hinnoittelua. Kyselyni perusteella yksittäinen harrastaja on valmis maksamaan Dogbic®-tunnista noin 10 euroa.

Taulukko 4. Kyselyyn vastanneiden mielipide tunti hinnasta.

Paljonko olisit maksimissaan valmis maksamaan Dogbic-tunnista?

0-5€	6-10€	11-15€	16-20€
4/10	6/10	3/10	0/10

Markkinointi

Passiivisina markkinointityökaluina Dogbickillä on mm. nettisivusto ja facebook -sivut. Näiden lisäksi käytän suoraa kontaktointia eri tahoihin. Lehtijutut demotunneista antaa tärkeää näkyvyyttä. Tärkein markkinointikeinoni on laadukkaasti ohjatut demonstraatiotunnit. Kevät ja kesä 2015 on demotuntien aikaa. Tavoitteeni on, että tunneilleni osallistuneet ihmiset levittävät positiivista kuvaa Dogbicistä. Suusta suuhun –markkinoinnilla on valtava voima!

3.6 AIDA

A	Action
D	Desire
I	Interest
A	Awareness

Kuva 2. AIDA-malli, Lewis, 1889.


Malli kuvaa asiakaspolun vaiheet:

- Awareness – tietoisuus tuotteesta
- Interest – aktiivisen kiinnostuksen vaihe
- Desire – innostuminen ja ostohalun syntyminen
- Action – aktiivisten toimenpiteiden teko kohti ostotapahtumaa

Awareness osuuden olen hoitanut demonstraatiotuntien myötä. Lanseerausvaiheessa kierrän lähes pelkkiä matkakuluja vastaan ahkerasti eri kaupungeissa. Jaan myös lahjakortteja erilaisiin koiratapahtumiin. Olen valmiina esittelemään tunteja kaikille halukkaille.

Interest, kiinnostus, on herännyt valtaosaan lajia kokeilleista. Se on käynyt ilmi tunteilla niin suullisen kuin kirjallisenkin palautteen myötä.

Taulukko 5. Kyselyvastaus lajin kiinnostavuudesta, Vantaan koiraleirillä 25.4.2015.

 KYSELY
SEURATOIMIJUOLLE

Vastaa kysymyksiin alleviivamalla sopivin/sopivimmat vaihtoehdot.

Kiitos ajastasi, vastauksilla on tärkeä osuus lajin kehittymisen kannalla!

Sukupuoli ☒ Nainen ☐ Mies

Ikä ☐ 16-25 ☒ 26-35 ☐ 36-45 ☐ 46-55 ☐ 56-65

Edustamasi seura
Border Agility Team

Asemasi/työnkuvasi seurassasi
Koulutustutkimus jäsen

Onko mielestäsi koiraharrastajien ohjeistilukunnalle tarvetta?

☒ Kyllä ☐ Ei ☐ Ehkä *EHDOTUKSIA!*

Mitä fyysisiä ominaisuuksia erityisesti pitäisi kehittää?

Voima ☒ Nopeus ☐ Kestävyys ☐ Liikkuvuus (=notkeus) ☒ Koordinaatio

Mitä oheisharjoittelumotoja seuranne käyttää/tarjoaa tällä hetkellä jäsenilleen?

Ei mitään mutta koulutustutkimus lajissa haastava

Voisiko Dogbie olla tulevaisuudessa seuranne liikuntatarjonnassa?

☒ Kyllä ☐ Ei ☐ Ehkä

Mitä muita vastaavia lajeja tiedät Suomessa tai maailmalla olevan?

Koiran laurin tehtäviä dogo

Desire, tuotteen haluttavuus tuli selväksi.

Taulukko 6. Kyselyyn vastanneiden kiinnostus lajia kohtaan.

Jos lähelläsi olisi tarjolla Dogbickiä, menisitkö tunnille?

Kyllä	Ei	Ehkä
20/39	1/39	19/39

Tähän kysymykseen vastasi 39 tunneille osallistunutta henkilöä. Vain yksi ei halunnut kokeilla uudestaan.

Action, toiminta. Mielestäni tässä kohtaa markkinointi muuttuu myyntityöksi.

Taulukko 7. Kyselyyn vastanneiden mielipide yhteistyöstä.

Voisiko Dogbic® olla osana seuranne/liittonne tarjontaa?

Kyllä	Ei	Ehkä
2/3	0/3	1/3

Kyselyvastausten mukaan Dogbic® on tuote, jota ihmiset haluavat ja josta he myös ovat valmiita maksamaan. Agilityliiton vastaus ylläolevaan kysymykseen oli ehkä. Luotan omiin sosiaalisiin taitoihini, mutta myyntityöhön tarvitsen apua. On vaikeaa lähteä myyntineuvotteluihin hinnoittelemaan ”omaa lastaan”. Tähän action -vaiheeseen saan tuekseni mieheni.

4 Koiraharrastajien oheisliikunta Suomessa

4.1 Tarve

Tuotekehitykseni tueksi kartoitin koiraihmosten liikunnan tarvetta kyselykaavakkeiden avulla (Liitteet 1, 2, 3, 4, 5 ja 6). Lähetin kaavakkeet Suomen Agilityliiton yhteyshenkilölle, joka lisäsi kyselyt Agilityliiton netti- ja facebook-sivuille. Lisäksi kaavakkeet olivat Dogbic®in omilla netti- ja facebook-sivuilla. Vastausaikaa oli kuukausi, 15.2.-15.3.2015. Tämän lisäksi jaoin jokaisen demonstraatiotunnin päätteeksi lomakkeet kaikille osallistujille.

Niistä selvisi, että oheisliikuntaa kaivataan.

Taulukko 1. Kyselyyn vastanneiden mielipide oheisliikunnan tarpeesta.

Onko koiraharrastajien oheisharjoittelulle tarvetta?

Kyllä	Ehkä	Ei
42/42	0	0

Agilityharrastajat nostivat nopeuden, liikkuvuuden ja koordinaation tärkeiksi ominaisuuksiksi. Tämä käy ilmi myös Agilityn lajianalyysissä.

”Agility on vaativaa ihmiskeholle, varsinkin alaraajoille. Oikeanlainen harjoittelu vahvistaa kehoa lajin vaatimusten mukaiseksi, ennaltaehkäisee radalla tapahtuvia loukkaantumisia ja selkeyttää kehonkieltä koiran kanssa kommunikoitaessa. (Söderholm, 2011.)

”Koska Agility sisältää paljon suunnanmuutoksia tulee nilkan toiminnan ja tuen olla kunnossa, jotta vältetään nilkan muljahduksilta, kompuroinneilta ja kaatumisilta. Nilkkaa vahvistavat harjoitteet pitäisikin sisällyttää agilitaajan joka päiväiseksi harjoitteluksi. Jo yksinkertainen varpaille nousu harjoittaa nilkan tukea.” (Söderholm, 2011.)

Taulukko 2. Kyselyyn vastanneiden mielipide kehitettävistä ominaisuuksista.

Mitä pitäisi kehittää?

Kestävyys	Nopeus	Voima	Koordinaatio	Liikkuvuus
5/14	8/14	8/14	11/14	5/14

”Kun aletaan tarkastella Agilityn fyysisiä vaatimuksia, nousee ensimmäisenä kaksi asiaa esille: nopeus ja koordinaatio. Nopeassa vauhdissa tehtävät käännökset, takaperinjuoksut ym. vaativat loistavaa kehon hallintaa, jotta ohjaus onnistuu, eikä ohjaaja kompuroi omiin jalkoihinsa, esteisiin tai vaikka koiraan. Kun nämä kaksi asiaa ovat hyvällä mallilla, on helppo lähteä parantamaan muita ominaisuuksia.” (Söderholm, 2011.)

Samoilla linjoilla on myös Agilityn vammatilastoihin opinnäytetyössään perehtynyt Tiina Bång. Hän mainitsee vielä: ”Lisäksi erilaiset alustat, kuten pehmeää hiekkaa tai epätasainen nurmikenttä, asettavat omat vaatimuksensa ohjaajan ketteryydelle” (Bång, 2012).

4.2 Tarjonta

Saamieni vastausten perusteella vastaavaa tuotetta kuin Dogbic® ei ole olemassa. Ei Suomessa eikä muualla. Muutamissa vastauksissa oli mainittu tuotteet DOBO ja Horsebic. Koiraseurat ovat joillain paikkakunnilla tarjonneet jäsenilleen mm. personal trainer –palveluita. Yhteistä ryhmäliikuntaa ei maininnut kukaan.

5 Suomestakin tulee liikuntapalveluja

Suurin osa Suomessa käytettävistä ryhmäliikuntakonsepteista on ulkomaisia. Mm. Zumban ”isä” on kolumbialainen Beto Perez ja Les Millsin on kehittänyt uusi-seelantilainen Philip Mills. Suomessakin on kehitetty joitain omia tuotteita. Valitsin niistä muutaman, joiden kehitystyötä käytin Dogbic®in kehityksessä esimerkkeinä.

4.1 Horsebic®

Olen rekisteröinyt ratsastuksen oheisharjoittelumuoto Horsebic®in tavaramerkiksi vuonna 2008. Laji on olemassa edelleenkin. Horsebic®in kehitystyö on ollut isona apuna Dogbic®in luomisessa. Lajit ovat paljolti samankaltaisia keskenään. Olen jo kerran miettinyt tuntikokonaisuudet eri kohderyhmille valmiiksi. Suunnitelmia olen muokannut vuosien saatossa aina paremmiksi ja tarpeita enemmän vastaaviksi. Horsebic®in ansiosta minun ei tarvitse enää oppia kaikkea kantapään kautta.

Horsebic®in lisäksi on Suomessa kehitetty koiralle ja ihmiselle tarkoitettu liikuntamuoto DOBO sekä tanssilliset Bailatino ja DanZatu. Näiden omistajilta sain kehitysprojehtiani varten haastattelut. Dobo on Suomessa tietääkseni ainut koiriin liittyvä liikuntamuoto. Kehittäjältä halusin lähinnä kuulla mistä idea sai alkunsa. Bailatinin ja DanZatun kehittäjän tiedän sekä tanssin että ratsastuksen parista. Häneltä toivoin saavani kehitystyön konkarin vinkkejä.

4.2 Dobo

Pyysin sähköpostilla Dobo®n kehittäjää, Camilla Ketosta, kertomaan muutamalla lauseella kehitystyöstään:

”Alun perin idea lähti omasta tarpeesta. Halusin harrastaa koirieni kanssa lajia, josta olisi kummankin, ainakin ohjaajan lihaskunnolle hyötyä. Mietin asiaa noin neljä vuotta ennen kuin asiat loksativat paikoilleen ja homma lähti käyntiin. Mieheni (personal trainer) auttoi minua ja pitkä harrastustausta koirapuolelta oli minun vahvuuteni. Lajin harrastajakunta oli alun perin hyvin pieni, mutta kiinnostusta oli. Sitkeällä työllä ja omalla uskolla menin eteenpäin. Nykyisin ei tarvitse enää sanoa, mistä on kyse jos kertoo harrastavansa Dobo. Lajihan on jatkuvassa kehityksessä niin kuin muutkin lajit.” (Sähköposti, Camilla Ketonen, 12.3.2015.)

4.3 Bailatino ja DanZatu

Soitin Bailatinon ja DanZatun kehittäjä Satu (Sutu) Markkaselle 18.3.2015. Pyysin häneltä konkarin vinkkejä tuotteistamisesta. Mitä karikkoja minun kannattaisi välttää Dogbicin kanssa? Sain kuunnella noin 15 minuuttia tanssin ja liikunnan ilosanomaa, alan todelliselta osaajalta. Satun pääpointit olivat:

- Laatu
- Iloisuus
- Talous
- Oheisharjoittelu
- Taustajoukot
- Oma jaksaminen

Monessa otteessa Satu painotti sanaa laatu. Hän on kautta linjan ollut tarkka kouluttamiensa ohjaajien osaamisen tasosta. Heidän pitää opettaa askeleet ja rytmit oikein. Sivulauseessa kävi ilmi, että mm. Zumbatunneilla ei tähän aina päästä. Ohjaajilla pitää olla oikeaa tietoa ja taitoa ohjaamastaan lajista. Myös lajin kehittäjän maine puntaroidaan joka tunnilla.

Satua kammoksutti ajatus liikuntaan pakottamisesta tai terveydellä uhkailemista. Hän uskoo ilon kautta tekemiseen ja ihmisten motivointiin. ”Jokaisella hyvällä ohjaajalla on lapsenomainen innostus tuntien pitoon!”

Talous- ja raha-asioista keskustellessamme Satu kertoi Bailatinon suhteen tehneensä virheen. Vuosina 1994-1995 ei sanaa brändäys juurikaan tunnettu liikunta-alalla. Provikat ja rojaltit olivat vasta tulossa. Hän myi tuotteensa Suomen Tanssiurheiluliitto ry:lle, ilman minkäänlaisia rojalteja. Hän neuvotteli itselleen pääkouluttajan aseman, ja siitä työstä liitto vieläkin maksaa hänelle palkkaa. Bailatino on tänä päivänä iso tuote, ja tuntuu vain kasvavan. Jos Satu olisi saanut - ja saisi edelleen - euron kaikista lajia harrastavista, voisi vain kuvitella missä hän nyt asuisi ja mitä tekisi.

Oheisharjoittelun tärkeyttä Satu painotti kaikissa lajeissa. Tässä kohtaa hän jopa viittasi omaan ylipainoonsa. ”Jos minä haluaisin laihtua, pitäisi tehdä muuta kuin tanssia. Kehoni on siihen tottunut, eikä tanssi näin ollen käy minulle oheisliikunnasta. Kehoani pitäisi järkyttää jollain aivan toisella tavalla!”

Taustajoukkojenkin suhteen Satu painotti laatua. Hänen uudesta (ja nyt täysin omasta!) tuotteestaan DanZatusta puhuttaessa vilahteli mm. nimet Jorma Uotinen ja Jukka Haapalainen. Myös informointikanavat asian levittämiseen pitää miettiä tarkkaan – ja ottaa haltuun. Mitä itse en ollut tullut ajatelleeksi, niin iltapäivälehdet-hän ovat loistava kanava!

Puhuimme Satun kanssa vakavasti myös yrittäjän omasta jaksamisesta. Satukin on kokenut burnoutin nelisen vuotta sitten ja varoitti itsensä loppuun kuluttamisen vaaroista. ”Lomia ja breikkejä pitää olla. Uni on tärkeää. Mutta kaiken varalta, onhan sinulla Meri vakuutukset kunnossa?” (Puhelinkeskustelu, Satu Markkanen, 18.3.2015.)

6 Dogbic®

5.1 Brändi nimeltä Dogbic®

Tavaramerkin omistavat yhdessä Meri Satama ja Osmo Pietarila (Patentti ja Rekisterihallitus).

Dogbic®illä on kaksi logoa, kirjainlogo ja merkkilogo. Molemmat on suunnitellut Meri Satama, graafiseen muotoon ne loihti Niina Latvakoski.



Kuva 3. Virallinen Dogbic®-logo.



Kuva 4. Kuvalogo, ”Urho”.

Graafinen ilme

Halusin ilmeeksi iloista, selkeää ja liikunnallista. Kirjain O –korvattiin pullealla koiralla. Esikuva on omasta koirastani, kääpiösnautseri Urhosta. Urho tulee antamaan mm. nettisivuilla liikunta- ja ravintovinkkejä koiran omistajille.

Markkinointimateriaalin teossa apunani on haapajärveläinen mainostoimisto Tarra-Nikkari. Nettisivut olen tehnyt täysin itse, wix-sivuston softalle. www.dogbic.com.

Ajatus

Kirkkain ajatus on Dogbicin slogan – HAUSkaa liikuntaa!

5.2 Tervetuloa Dogbic®in esittelytunnille!



Kuva 5. Alkuverryttelyä näyttelyringissä.

Tunnit alkavat ”näyttelykehässä”. Siinä tarkistamme asennon, ryhdin ja rangan kierrot. Sykettä nostetaan varovasti, kehoa valmistellaan tulevan tunnin vaatimusten mukaisesti. Tämä tapahtuu vasemmassa kierroksessa, aivan kuten oikeissakin näyttelyissä.



Kuva 6. Tottelevaisuuskoulutusta, TOKO:a.

TOKO-jakson aikana testaamme osallistujien tottelevaisuutta mm. ”Istu!” ja ”Maa-han!” -käskyjen muodossa. Syke nousee edelleen, keho lämpenee ja taito-ominaisuuksien harjoittelu alkaa reaktio- ja ketteryyskykyjen myötä.

Dogbic®-tunneilla opitaan miten koira kävelee, ravaa ja laukkaa teknisesti oikein.



Kuva 7. Tasapainoliikkeenä ravi.

Kuvassa on oikea diagonaali (oikea etutassu ja vasen takatassu).



Kuva 8. Käynnin tekniikkaa koirana.

Tämä on tehokas liike pakaroille ja takareisille! Taito-ominaisuuksista kehitetään nyt monia, erityisesti mukautumis-, rytmi- ja ketteryyskykyä, sekä käden ja jalan taitavuutta.

Lihaskunto-osuudessa on tyypillisesti apuopettajat mukana - pehmokoirien avulla treenataan selkä, vatsa ja kyljet.



Kuva 9. Suorat vatsalihakset.

Lihaskuntoliikkeitä tehdään 20 toistoa ja kaksi sarjaa.



Kuva 10. Parityöskentelyä suoruuden etsimiseen.

Tämä liike on mukana oikeilla koirien kehonhuoltotunneillakin. Niissä ja Dog-bic@issä tarkastellaan mahdollisia raajojen liike-eroja. Jos löytyy vinouksia, niitä korjataan mm. pareittain etu- ja takatassujen koordinaatioharjoitteiden avulla.

Loppuverryttely saattaa olla suoraan agilityskisoista. On pujottelua, hyppyesteiden ylitystä, lankkua ja keinua.



Kuva 11. Hyppyesteet ja niiden ylitystä.

Ihmisesteille liike on loistava keskivartalon lihaskuntoliike ja hyppääjille kevyttä palauttelua tunnista. Samalla taito-ominaisuuksista kehittyvät ainakin orientoitumis- ja yhdistelykyvyt.



Kuva 12. Selkärangan kiertoventytys.

Rangan liikkuvuus korostuu lajeissa, joissa koira ohjataan kehonkielellä. Venytyksen aikana ohjaaja kertoo puhumalla tunnin aikana opittuja asioita.



Kuva 13. Loppuvenyttelyn jälkeen kuuluu komento ”Vapaa!”

5.3 Kohderyhmät

Olen rakentanut eri kohderyhmille tuntisuunnitelmia niin, että laji kehittää sekä fyysisiä ominaisuuksia (voima, nopeus, kestävyys, liikkuvuus) että taito-ominaisuuksia (mm. tasapaino-, ketteryys-, reaktio-, mukautumis-, orientoitumis-, ennakkointi-, yhdistelykyky sekä käden ja jalan taitavuus). Näiden lisäksi tunneilla opitaan eri koiralajien sääntöjä ja tapoja.

6.1.1 Aikuiset

Aikuisilla tarkoitan 18-65 –vuotiaita ihmisiä. Tästä ryhmästä valikoin myös tulevaisuuden Dogbic®-ohjaajat.

6.1.2 Nuoret

Nuoret käsittävät 11-17 -vuotiaat tytöt ja pojat.

6.1.3 Lapset

Lapset saavat osallistua tunnille yksin tai vanhempiensa kanssa.

Yksin tullessaan vaatimuksensa on selviytyä tunnista yksin.

Ikärajaa ei siis ole, mutta käytännössä ikähaitari asettunee 5-10 vuotiaisiin.

6.1.4 Erityisryhmät

Dogbic®-tunteja voidaan pitää myös soveltavan liikunnan piiriin kuuluville ryhmille. mm. ikäihmiset, kuntoutujat, allergiset ja kehitysvammaiset ovat erittäin tervetulleita Dogbic®in maailmaan. Myös erilaiset tapahtumat, juhlat ja esim. polttarit kuuluvat tähän ryhmään.

Keväällä 2015 demonstraatiotunnit on luotu näin:

Dogbic - kevyt	Toko, Näyttely, kehonhuolto!
Dogbic - keskiraskas	Toko, Näyttely, keskivartalo vahvaksi!
Dogbic - vaativa	Toko, Agility, hiki virtaa ja koordinaatio kehittyy!
Dogbic - nuoret	Toko, Agility, hiki virtaa ja koordinaatio kehittyy!
Dogbic - lapset	Koiran elämää ilon ja leikin kautta!
Dogbic - soveltava	Toko, Näyttely ja Agility, rajoitteista viis!

Esimerkit muutamista tunneista:

DOGBIC® kevyt

0-5	Tunnin teeman esittely + A-SEN-TO
5-15	Koiran käynnin tekniikka: kävellen, tasapainona ja koirana
15-25	Selkä- ja vatsalihasliikkeet apukoirien kanssa
25-35	Istu-, maahan –treeniä ja eri asentoja
35-45	Vinon koiran suoristusta: tassu kerrallaan irti maasta, diagonaalipari irti maasta
45-55	Venyttely, ryhmäpalaute
55-60	Maahan! Istu! Vapaa!

DOGBIC® vaativa

0-5	Tunnin teeman esittely + näyttelyringissä vasemmalle
5-15	Istu + maahan käynnissä ja ravissa, oikea kierros
15-25	Keskivartalo (apukoirat)
25-30	Hyppyesteet ja niiden ylitys
30-45	Räjähtävä nopeus (istu, seiso, maahan –lähdöt)
45-55	venyttely, ryhmäpalaute
55-60	Maahan! Istu! Vapaa!

DOGBIC® lapset

0-5	Tunnin teeman esittely ja ohjeistus
5-10	Käynti, ravi ja laukka pystyssä, molempiin suuntiin
10-15	Käynti. Tasapaino + koirana
15-20	Ravi. ”
20-25	Laukka ”
25-30	Pissa-/juomatauko
30-35	Selkä- ja vatsalihakset apukoirilla
35-40	Piehtarointia
40-50	Leikitään erirotuisia koiria, kaikissa askellajeissa. Mukana on myös hyppyeste.
50-55	Venytellään niin kuin koirat
55-60	Istu! Paikka! Vapaa!

Kysyntää on ollut helmikuusta 2015 alkaen eri kohderyhmille. Tässä muutama sähköpostiesimerkki:

”Olisitko kiinnostunut tulemaan Turun seudun agilityurheilijoille vetämään tuntia? Demotuntivaihtoehtoista "Dogbic-vaativa" olisi varmaan meille sopivin, tunti voisi olla suunnattu agilityn aktiiviharrastajille.”

”Meillä täällä kainuun kennelpiirillä on nuorisajaoston ja seurakoirajaoston kanssa käynnistetty projekti lapsi, koira ja liikunta. Järjestämme lasten koiraleirin jälleen kerran, ajankohta tänä vuonna 24-26.7. Pääsisitkö pitämään meille demotunteja silloin tänne Kajaaniin?”

”Bongasin Agilityliiton sivuilta tiedotteen mahdollisuudesta Dogbic-esittelyihin. Olisitko tulossa kevään tai ensi syksyn aikana pitämään esittelyitä pääkaupunkiseudulle?”

Eräs pohjanmaalainen koirakeskuksen omistaja halusi Dogbic®in hänen omille asiakkailleen. Hänen keskuksessaan ohjasin maaliskuussa kaksi demotuntia, ja hän itse oli innostunut lisäämään Dogbicin kurssitarjontansa. Jo ennen demotunteja mietimme viiden tunnin kurssikokonaisuutta hänen koirakeskuksessaan.

Kiinnostava yhteydenotto tuli myös kahdelta Oulussa sosionomeiksi (AMK) opiskelevilta nuorilta naisilta. He halusivat tehdä oman opinnäytetyönsä Dogbic®istä ja sen soveltamisesta varhaiskasvatustyöhön. Alustava suunnitelma on 4-6 –vuotiaille lapsille toiminnallisten tuntien laatiminen ja ohjaus päiväkodeissa. Tämä työstäminen alkanee syksyllä 2015.

7 Pohdinta

Dogbic® on tällä hetkellä valmis liikuntapalvelu. Voin ylpeänä esitellä tuotosta omanani. Tuote on tarkkaan laadittu, eri kohderyhmillä testattu ja palautteen mukaan muokattu.

Dogbic®in kehitystyön teko oli erittäin mielenkiintoista. Itse tuntisisältöjen suunnittelu ja niiden ohjaaminen oikealle yleisölle oli haastavaa. Erityisen opettavaista oli kuitenkin johtaa itse itseään. Toki olen siihen tottunut 20 vuoden yrittäjätaustanikin vuoksi, mutta näin tarkan viitekehyksen mukaisesti toimiminen oli antoisaa!

Kehitystyön aikana kävi selväksi, että tuotteeni otetaan ilolla vastaan. Erityisen iloinen olen Suomen Agilityliiton ennakkoluulottomasta ja positiivisesta palautteesta! Katson rauhassa, miten asiat etenevät ja toimin parhaani mukaan - sidosryhmieni kanssa.

Lähitulevaisuuden asiaksi jää miettiä ohjaajakoulutuksen toteutus sekä tuotemerkin omien vaatteiden ja lisävarusteiden (jumppa-alustat, pallot, pehmokoirat yms.) luominen.

Olin päättänyt olla avoin ja valmis muutoksiin, sisäistää ihmisten palaute. Yksi iso muutoksen kohde/lisäyksen tarve tuli esille. Moni ihminen luuli, että Dogbic® on liikuntaa sekä ihmisille ja koirille. Demotunneille oli tulossa useasti koira omistajineen. Muutama ihminen perui osallistumisensa, kun kerroin että tunnit ovat vain ihmisille.

Tiedostan nyt, että ihminen & koira -liikuntatuotteelle on myös kysyntää. Voinko minä muokata Dogbic®iä kysynnän mukaiseksi, vai pitäydynkö alkuperäisessä ideassani? Vastaus on selviytynyt kehitystyöni aikana – Dogbickiä on nyt saatavilla niin ihmisille kuin koirakoillekin!



Kuva 14. Urho ja Meri kehitystyössään maaliskuussa 2015.

Tätä opinnäytetyötäni tehdessäni päässäni kaikui komennot ”Istu!” ja ”Paikka!”. Nyt rutistus on tältä osin ohi, ja ajankohtainen komento on ”Vapaa!”.

Lähteet

Aalto, T. 2012. Kuinka olla avoin? Työelämän uudet viestintätaidot. Finn Lectura.

Bång, T. 2012. Agilityn vammatilastojen analysointi ja vammojen ennaltaehkäisy.

Luettavissa: <http://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/43972/OpinnaytetyoTiina-Bang.pdf?sequence=1>. Luettu: 23.1.2015.

DOBO®-koiran kanssa kuntoon. www.dobo.fi

Jokela, J. Liikuntakäyttäytyminen, 13.10.2013. IHM2SL020, Haaga-Helia.

Lewis, E. 1925

Karjaluoto, H. 2012.

Ketonen, C. Sähköposti, 12.3.2015.

Kopler, P. 1963.

Markkanen, S. Puhelinhaastattelu, 18.3.2015.

Rissanen, T. 2002. Projektilla tulokseen.

Routarinne, S. 2007. Valta ja vuorovaikutus. Otavan Kirjapaino OY. Keuruu.

Satama, M. 2010. Horsebic® Opas ohjaajille.

Söderholm, T. Agilityn lajianalyysi, 2011. Luettavissa: www.toisk.fi/materiaali/Laji-analyysiAgility.pdf. Luettu: 23.1.2015.

Liitteet

Liite 1. Kyselykaavake seuratoimijoille



KYSELY

SEURATOIMIJOILLE

Sukupuoli	Nainen	Mies			
Ikä	16-25	26-35	36-45	46-55	56-65

Edustamasi seura

Asemasi/työnkuvasi seurassasi

Onko mielestäsi koiraharrastajien oheisliikunnalle tarvetta?

Kyllä Ei Ehkä

Mitä fyysisiä ominaisuuksia erityisesti pitäisi kehittää?

Voima Nopeus Kestävyys Liikkuvuus (=notkeus) Koordinaatio

**Mitä oheisharjoittelumuotoja seuranne käyttää/tarjoaa tällä hetkellä jäsenil-
leen?**

Voisiko Dogbic olla tulevaisuudessa seuranne liikuntatarjonnassa?

Kyllä Ei Ehkä

Mitä muita vastaavia lajeja tiedät Suomessa tai maailmalla olevan?

Sana on vapaa! Kerro tähän, jos mieleesi tuli ideoita tai kehitysehdotuksia!

Yhteystietosi mahdollista kontaktia varten:

Kiitos ajastasi, vastauksesi on minulle tärkeä!

Meri Satama

Liite 2. Kyselykaavake liiton toimihenkilöille



KYSELY

LIITON TOIMIHENKILÖILLE

Sukupuoli	Nainen	Mies			
Ikä	16-25	26-35	36-45	46-55	56-65
Edustamasi liitto					
Toimenkuvasi liitossa					

Onko mielestäsi koiraharrastajien oheisliikunnalle tarvetta?

Kyllä Ei Ehkä

Mitä fyysisiä ominaisuuksia erityisesti pitäisi kehittää?

Voima Nopeus Kestävyys Liikkuvuus Koordinaatio

Mitä oheisharjoittelumuotoja liitto käyttää/tarjoaa tällä hetkellä jäsenilleen?

Voisiko Dogbic olla mukana liittonne tarjonnassa?

Kyllä Ei Ehkä

Mitä muita vastaavia lajeja tiedät Suomessa tai maailmalla olevan?

Sana on vapaa! Kerro tähän, jos mieleesi tuli ideoita tai kehitysehdotuksia!

Yhteystietosi mahdollista kontaktia varten:

Kiitos ajastasi, vastauksesi on minulle tärkeä!

Meri Satama

Liite 3. Kyselykaavake harrastajille



KYSELY

HARRASTAJILLE

Sukupuoli

Nainen

Mies

Ikä

10-15

16-25

26-45

46-55

56-65

Laji

TOKO

Agility

Näyttelyt

Koiratanssi

Muu/mikä?

Fyysinen kuntosi tällä hetkellä

Hyvä

Huono

Kohtalainen

Parantaa voisi

Voimaa

Nopeutta

Kestävyyttä

Liikkuvuutta (= notkeus)

Koordinaatiota

Jos lähelläsi olisi tarjolla Dogbickiä, menisitkö tunnille?

Kyllä

Ei

Ehkä

Paras paikka harrastaa Dogbickiä on

Liikuntasali Kuntokeskus

Koirakoulutuskeskus

Muu, mikä?

Paljonko olisit valmis tunnista maksamaan maksimissaan?

0-5€

6-10€

11-15€

16-20€

Mitä odotat Dogbickiltä eniten? Numeroi järjestykseen 1-3, 1 on tärkein.

Lajisääntöjen oppimista Fyysisyyttä Hauskaa yhdessäoloa

Mitä muita vastaavia lajeja tiedät Suomessa tai maailmalla olevan?

Kiinnostaako Sinua kouluttautua Dogbic-ohjaajaksi?

Kyllä

Ei

Ehkä

Sana on vapaa! Kerro tähän, jos mieleesi tuli ideoita tai kehitysehdotuksia!

Yhteystietosi mahdollista kontaktia varten:

Kiitos ajastasi, vastauksesi on minulle tärkeä!

Meri Satama

Liite 4. Kyselykaavake kilpailijoille



KYSELY KILPAILIJOILLE

	Sukupuoli		Nainen	Mies	
Ikä	10-15	16-25	26-45	46-55	56-65
Laji	TOKO	Agility	Näyttelyt	Koiratanssi	

Muu/mikä?

Fyysinen kuntosi tällä hetkellä

Hyvä Huono Kohtalainen

Parantaa voisi

Voimaa Nopeutta Kestävyyttä Liikkuvuutta (= notkeus) Koordinaatiota

Jos lähelläsi olisi tarjolla Dogbickiä, menisitkö tunnille?

Kyllä Ei Ehkä

Voisiko Dogbic olla osana lajileirejä/-kursseja?

Kyllä Ei Ehkä

Paras paikka harrastaa Dogbickiä on

Liikuntasali Kuntokeskus Koirakoulutuskeskus Muu, mikä?

Paljonko olisit valmis tunnista maksamaan maksimissaan?

0-5€ 6-10€ 11-15€ 16-20€

Mitä odotat Dogbickiltä eniten? Numeroi järjestykseen 1-3, 1 on tärkein.

Lajisääntöjen oppimista Fyysisyyttä Hauskaa yhdessäoloa

Mitä muita vastaavia lajeja tiedät Suomessa tai maailmalla olevan?

Sana on vapaa! Kerro tähän, jos mieleesi tuli ideoita tai kehitysehdotuksia!

Yhteystietosi mahdollista kontaktia varten:

Liikunnallisin Kiitoksin,
Meri Satama

Liite 5. Kyselykaavake ohjattaville

DOGBIC®

KYSELY OHJATTAVILLE

IKÄ 15-25 26-35 36-45 46-55 56-65

SUKUPUOLI nainen mies

OLETKO KOIRAIHMINEN? Olen En ole

FYYSISYYS Tunnin vaativuus oli minulle
sopiva liian helppo liian vaativa

TERMIT Tunnilla käytetty kieli ja termit olivat minulle
sopivaa liian helppoa liian vaativaa

VASTAAVUUS KO LAJIIN

Tunti sai mielenkiintoni koiraharrastuksiin
nousemaan laskemaan pysymään ennallaan

MAHDOLLINEN JATKO

Olen kiinnostunut Dogbicistä
kyllä en ehkä

PARAS TILA DOGBICILLE

Koirakeskus Kuntosali Muu, mikä?

YHTEYSTIETONI KONTAKTIA VARTEN

Nimi
Osoite
Sähköposti

Puhelin

SANA ON VAPAA (myös paperin kääntöpuoli)